

#ActivatuModoVIVO

100

MEDIDAS
MEDIOAMBIENTALES,
SOCIALES Y DEPORTIVAS
QUE APORTAN BIENESTAR
A LA COMUNIDAD



PARA
PODER VISUALIZAR EL
ARCHIVO CON TODOS SUS
ELEMENTOS INTERACTIVOS,
DESCÁRGATELO
EN TU ESCRITORIO.

ES NECESARIO CONTAR
CON **ACROBAT READER**
PARA UNA COMPLETA
VISUALIZACIÓN.

PRÓLOGO

Ya desde su origen, en 1992, BahíaSur fue diseñado con un modelo arquitectónico que, aprovechando la ventilación natural, no precisa de un sistema centralizado de climatización con el ahorro energético que eso conlleva. Por otra parte, al distribuir la mayoría de sus actividades en una sola planta, el consumo eléctrico asociado al transporte vertical también se reduce considerablemente en comparación con otros espacios comerciales.

En sus primeros años de andadura, se realizaron las gestiones necesarias para dotar de una conectividad inmejorable al Centro Comercial; es de destacar la implantación de la estación de ferrocarril que conecta BahíaSur con todas las poblaciones del entorno de la Bahía de Cádiz, y con otras ciudades como Sevilla o Madrid.

Hasta el año 2014, aprovechando su magnífica ubicación en pleno Parque Natural, muchos han sido los guiños que BahíaSur ha lanzado a este entorno natural, pero fue a mediados de ese año cuando el Centro Comercial se abrió de par en par a la Bahía de Cádiz con la inauguración de la nueva zona de restaurantes y terrazas. Desde ese momento, la Gerencia de BahíaSur comenzó a diseñar un posicionamiento basado en los 3 pilares de la

Sostenibilidad (Económico, Social y Medioambiental).

Bajo un enfoque ecosistémico, el centro comercial se posiciona como un actor cuyas acciones pueden afectar a las capacidades del ecosistema para suministrar servicios, y se pone manos a la obra:

- Reduciendo el consumo de todo producto o servicio que afecta a la generación de gases de efecto invernadero.
- Apoyando a las clases más desfavorecidas y a las más desprotegidas.
- Llevando a cabo acciones de apoyo a la biodiversidad.
- Desarrollando actividades de concienciación y divulgación medioambiental.

Este posicionamiento se materializa en un plan de acción gestado en 2015 y desarrollado a lo largo del año 2016 compuesto por 100 medidas que en definitiva buscan suministrar bienestar a la comunidad y que se ha denominado #ActivatuModoVIVO.

Este programa eminentemente práctico sienta las bases para el desarrollo de un modelo de Retail más sostenible que permita dotar a dicha actividad de unas líneas concretas de actuación de aplicación inmediata.



ERNESTO PARDO

Director C. C. Bahía Sur

El desarrollo del programa Activa tu ModoVIVO es el resultado de nuestra firme creencia en la necesidad de aportar bienestar en la comunidad en la que nos encontramos inmersos. Más allá de nuestra mera actividad comercial, somos conscientes de que el impacto que Bahía Sur genera en nuestra área de influencia puede ser aprovechado para trabajar por causas comunes como la que desarrollamos desde principio de año. Además de las medidas sociales y deportivas, el problema medioambiental ocupa un importante capítulo dentro de nuestro programa ya que, lejos de considerarlo una causa global que desborda los límites nacionales, apela también a las políticas de proximidad que desarrollan los gobiernos locales en las que somos factores influyentes.



LAURA MORENO

Directora de marketing

Activa tu ModoVIVO ha supuesto una revolución en la manera de interactuar con nuestros visitantes desde que en 2014 el centro comercial comenzó a mirar a la Bahía de Cádiz. La singularidad de esta provincia nos llevó a replantearnos la estrategia para centrarnos en un modelo de colaboración y compromiso. Desde la perspectiva del Marketing y la Comunicación, este programa ha sido fuente de multitud de éxitos profesionales y personales para los miembros de este equipo de Gerencia, ya que consideramos que las generaciones actuales somos las últimas que disponemos de la oportunidad y la responsabilidad de cambiar la trayectoria del calentamiento global, y así evitar consecuencias devastadoras para las generaciones futuras.



FRANCISCO SÁNCHEZ

Director técnico

Una gestión más sostenible del funcionamiento de un Centro Comercial no necesariamente tiene que ser una gestión más costosa. Se trata de revisar los procedimientos habituales y rediseñarlos en la medida de lo posible. El programa #ActivatuModoVIVO ha supuesto una nueva forma de hacer las cosas, optimizando recursos, midiendo resultados, y comprobando finalmente que con muy poco esfuerzo se pueden obtener excelentes resultados. Estos se materializan no sólo en el ámbito técnico, con la reducción de consumos y con los beneficios que conlleva: reducción de huella de carbono y ahorro económico; sino también en el ámbito social, desde el aspecto motivacional de los propios trabajadores, hasta la satisfacción de poder aportar nuestro granito de arena para hacer una sociedad más equitativa apoyando de manera proactiva a las clases más desfavorecidas.

Resultados
del programa

#ActivatuModoVIVO

2016 BASE 2012



CALIFICACIÓN
BREEAM
EXCEPCIONAL
en la
GESTIÓN
MEDIOAMBIENTAL

3,3%
AHORRO
en
CONSUMO
ELÉCTRICO

35,9%
AHORRO
en
AGUA

30,2%
de
RESIDUOS
RECICLADOS

3,8%
de
REDUCCIÓN DE
CO₂

27.000
PARTICIPANTES
EN INICIATIVAS
SOCIALES,
MEDIOAMBIENTALES
Y DEPORTIVAS

36.226.655
de
AUDIENCIA EN
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

ÍNDICE

1 EFICIENCIA EN CONSUMOS

1.1 Consumo de agua en aseos.....	11
1.2 Renovación de la certificación ISO 14001.....	11
1.3 Renovación de la certificación BREEAM.....	11
1.4 Monitorización de los consumos de las zonas comunes.....	12
1.5 Implementación de Tecnología LED.....	12
1.6 Reutilización del agua de la lluvia.....	13
1.7 Reutilización de aguas grises.....	13
1.8 Reutilización de agua del subsuelo.....	13

2 ENERGÍAS RENOVABLES

2.1 100% Energía Red = Renovable.....	16
---------------------------------------	----

3 GESTIÓN DE RESIDUOS

3.1 Servicio de segregación de residuos en origen.....	18
3.2 Control de segregación de residuos.....	18
3.3 Eficiencia en Puntos Limpios.....	18
3.4 Política de 0 residuos a vertedero.....	19
3.5 Reciclaje de panelados.....	19

4 ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

4.1	Accesibilidad en aseos.....	21
4.2	Accesibilidad en zonas comunes.....	21
4.3	Carril y aparcamiento para bicicletas.....	22
4.4	Gestión del tráfico.....	23

5 COLABORADORES

5.1	Vehículos eléctricos en las subcontratas.....	25
5.2	Espacios comunes destinados a las subcontratas.....	25
5.3	Salario emocional del personal de subcontratas.....	25
5.4	Control de consumos de locales comerciales.....	27
5.5	Uso de productos ECO-friendly por parte de las subcontratas.....	27
5.6	Contratación de personal en riesgo de exclusión social.....	28
5.7	Social events con copropietarios y tenants.....	28
5.8	Aplicación de la política de sostenibilidad por parte de los copropietarios.....	29
5.9	Actualización de la cláusula Green Lease.....	29
5.10	Control de segregación de residuos de copropietarios y tenants...	29
5.11	Promoción de 'Car sharing' entre los empleados del centro comercial.....	30

6 BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

6.1	Talleres infantiles / Aula Verde.....	32
6.2	Eventos y Actividades deportivas.....	34

6.3 Cuidado y divulgación de especies y colonias de animales.....	38
6.4 Cuidado y divulgación de la flora.....	39
6.5 Convenios con administraciones o empresas.....	40
6.6 Potenciación del consumo de productos locales.....	41
6.7 Divulgación con escolares.....	41
6.8 Eventos orientados a colectivos específicos.....	42

7 COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y REPUTACIÓN

7.1 Satisfacción del cliente.....	48
7.2 Altavoz y escaparate de proyectos interesantes para la comunidad....	48
7.3 Difusión del compromiso adquirido.....	50

1

EFICIENCIA
EN CONSUMOS

#ActivatuModoVIVO

1.1 Consumo de agua en aseos

Implementación de medidas de ahorro de agua en los aseos del centro comercial a través de la instalación de nuevos equipamientos y/o tecnologías.

Mejorar la gestión, uso y calidad del agua, tanto entre los usuarios como entre los empleados del centro comercial.

1



IMPLANTACIÓN DE GRIFERÍAS DE BAJO CONSUMO

Implantado en **enero**

Ahorro de **450m³** en el consumo de agua potable del centro.

1.2 Renovación de la certificación ISO 14001

Evaluación de la correcta aplicación de la Norma ISO 14001 de Gestión Medioambiental.

Certificar, a través de esta norma, la correcta gestión y eficacia en el ámbito medioambiental.

2



RENOVACIÓN ANUAL DE LA CERTIFICACIÓN ISO 14001

Implantado en **junio**

Certificación **ISO 14001**

1.3 Renovación de la certificación BREEAM

Renovación de la certificación BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) como método de evaluación y certificación de la sostenibilidad de la edificación.

Mantener la certificación y aumentar la calificación obtenida en la anterior evaluación.

3



CERTIFICACIÓN BREEAM®

Implantado en **octubre**

Aumento de la calificación obtenida. **Excelente en Edificio y Excepcional en la gestión del mismo**

1.4 Monitorización de los consumos de las zonas comunes

Utilización de elementos de control automatizado para la correcta gestión de los consumos en el centro comercial.

Llevar a cabo un control en tiempo real de los consumos del centro comercial para la detección de posibles anomalías, excesos o desviaciones que puedan producirse.

4



INSTALACIÓN DE NUEVOS ANALIZADORES DE REDES EN SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN Y ELEMENTOS DE TRANSPORTE VERTICAL

Implantado en **mayo**

Ahorro de un **3%** en el consumo de climatización del centro = 4.000 Kwh

1.5 Implementación de Tecnología LED

Integración de nueva tecnología tipo LED en diferentes áreas de iluminación del centro comercial.

Reducir el consumo eléctrico del centro a través de la renovación de elementos de iluminación, sustituyendo la antigua por tecnología LED, mucho más eficiente.

5



CAMBIO DE TECNOLOGÍA DE ILUMINACIÓN EN RÓTULOS

Implantado en **septiembre**

Ahorro de **850 kwh**

6



SUSTITUCIÓN DE ALUMBRADO INTERIOR DE LA GALERÍA COMERCIAL

Implantado en **septiembre**

Ahorro de **1.069 kwh** en el último trimestre del año

1.6 Reutilización del agua de la lluvia

Implementación de nuevos sistemas y equipos destinados al aprovechamiento del agua de lluvia.

Minimizar el uso de agua potable a través del almacenaje y posterior uso del agua de lluvia.

7



UTILIZACIÓN DEL AGUA DE LA LLUVIA EN LA LIMPIEZA DE ASEOS

Implantado en **agosto**

Ahorro de **5 m³**

1.7 Reutilización de aguas grises

Tratamiento y reutilización de aguas derivadas de procesos de mantenimiento.

Minimizar el consumo de agua potable a través de la reutilización de aguas desechadas dentro de procesos de mantenimiento.

8



REUTILIZACIÓN DE AGUA DE PROCESOS DE MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CONTRAINCENDIOS

Implantado en **febrero**

Ahorro de **380 m³**

1.8 Reutilización de agua del subsuelo

Aprovechamiento de un pozo de agua subterránea que se encuentra en las inmediaciones del centro comercial como recurso para aquellas tareas en las que esté permitido su uso.

Minimizar el uso de agua potable a través de la utilización de agua de pozo.

9



USO DE AGUA DE POZO PARA LA LIMPIEZA DE LA GALERÍA COMERCIAL

Implantado en **octubre**

45 m³ de agua potable en el último trimestre del año

1.8 Reutilización de agua del subsuelo

Aprovechamiento de un pozo de agua subterránea que se encuentra en las inmediaciones del centro comercial como recurso para aquellas tareas en las que esté permitido su uso.

Minimizar el uso de agua potable a través de la utilización de agua de pozo.

10



USO DE AGUA DE POZO EN ASEOS

*Implantado en **enero***

*Ahorro de **2.128 m³** de agua potable a lo largo de 2016*

11



RIEGO DE LA VEGETACIÓN CON AGUA DE POZO

*Implantado en **enero***

*Ahorro de **730 m³** de agua potable a lo largo de 2016*



2

ENERGÍAS RENOVABLES

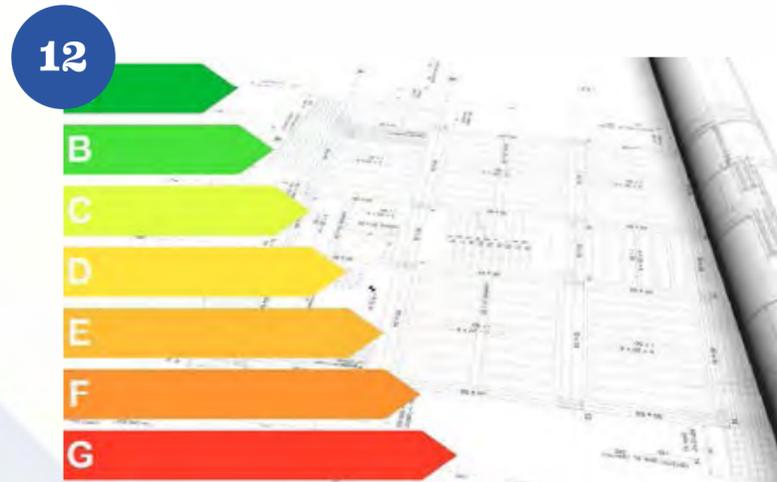
#ActivatuModoVIVO



2.1 100% Energía Red = Renovable

Alcance del 100% en la energía que se consume en el centro comercial, proveniente de fuentes de energía renovables.

Implementar acciones y medidas encaminadas al uso de energías no contaminantes y limpias dentro del ámbito del centro comercial.



**100% DE LA ENERGÍA
CONSUMIDA SEA GENERADA POR
RENOVABLES**

*Implantado en **enero***

942.387 kw de energía limpia

3

GESTIÓN
DE RESÍDUOS

#ActivatuModoVIVO



3.1 Servicio de segregación de residuos en origen

Implementación de todos los elementos técnicos y medios humanos para alcanzar una correcta segregación del mayor número de residuos en el centro comercial.

Mejorar la gestión de los residuos en origen con el fin de facilitar posteriores fases del ciclo de reciclaje.

13



PUNTO LIMPIO. LICITACIÓN DE SERVICIO DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Implantado en **enero**

206 tm de residuos anuales correctamente gestionadas

3.2 Control de segregación de residuos

Dotación de los recursos necesarios para el correcto control y cumplimiento de los modelos de gestión de los residuos generados.

Mejorar la correcta segregación en origen de los residuos generados para reducir los rechazos en las plantas de reciclaje y mejorar así la cadena de gestión de los residuos.

14



ASISTENTE DE RECICLAJE

Implantado en **junio y septiembre**

Tasa de rechazo de vertedero = 0. Aumento de las toneladas segregadas en **4,06 tm**

3.3 Eficiencia en Puntos Limpios

Definición y elaboración de directrices sobre los Puntos Limpios: número necesario, señalización, diseño, estado y normas de uso para su posterior aplicación.

Mejorar la gestión interna del Punto Limpio del centro comercial con un mejor aprovechamiento del espacio y de los recursos para una correcta segregación y ampliación del catálogo de residuos gestionados.

15



RENOVACIÓN DEL PUNTO LIMPIO

Implantado en **enero**

19 tm de residuos gestionadas

3.4 Política de 0 residuos a vertedero

Implementación de acciones enfocadas a la reducción de Residuo Sólido Urbano generado por el centro comercial y que posteriormente es enviado a vertedero.

Aumentar la tasa de residuo reciclado a través de una correcta gestión, segregación y tratamiento de los residuos generados.

16



PAPELERAS CON SEGREGACIÓN EN GALERÍA COMERCIAL

Implantado en **marzo**

46,6% de papeleras de reciclaje sobre el total de las de el centro

3.5 Reciclaje de panelados

Tratamiento de los cerramientos de obra para su posterior reciclaje.

Maximizar las posibilidades de reciclaje de panelados manteniendo los estándares de calidad.

17



REAPROVECHAMIENTO DE PANELADOS DE OBRA

Implantado en **marzo**

356 m² de pladur

4

ACCESIBILIDAD
Y TRANSPORTE

#ActivatuModoVIVO



4.1 Accesibilidad en aseos

Implementación de acciones enfocadas a garantizar la correcta accesibilidad a los aseos del centro comercial de aquellas personas que sufren cualquier tipo de minusvalía.

Integrar nuevos sistemas, más allá de los exigidos por la normativa, para aumentar la accesibilidad y el confort de nuestros visitantes.

18



PUERTAS AUTOMÁTICAS EN ACCESOS A ASEOS

Implantado en **marzo**
66.183 usos registrados

4.2 Accesibilidad en zonas comunes

Implementación de acciones puntuales en distintas zonas del centro comercial enfocadas a eliminar las posibles barreras arquitectónicas que dificultan la accesibilidad a estancias del centro comercial para personas con movilidad reducida u otro tipo de minusvalía.

Garantizar que cualquier visitante del centro comercial pueda acceder a todos los servicios del mismo.

19



ADECUACIÓN DE ACERADO PARA EL ACCESO CON SILLA DE RUEDAS

Implantado en **diciembre**

20



PLAZAS DE APARCAMIENTOS DE MINUSVÁLIDOS

Implantado en **abril**
28 plazas de minusválido

4.3 Carril y aparcamiento para bicicletas

Implementación de acciones enfocadas a potenciar el uso de la bicicleta.

Fomentar y facilitar el uso de la bicicleta como medio de transporte, uno de los principales medios sostenibles, tanto para usuarios como para trabajadores del centro comercial.

21



AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS VIP GRATUITOS CON EL PRÉSTAMO DE BICICLETAS

*Implantación durante **todo el año**
Más de **500** participantes*

22



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA ACCESIBILIDAD Y EL TRANSPORTE URBANO EN MEDIOS LOCALES

*Implantado en **mayo**
2.579.764 de audiencia en medios*

23



DOTACIÓN ADECUADA DE PARKINGS PARA BICICLETAS, TANTO PARA USO DE CLIENTES COMO DE TRABAJADORES

*Implantado en **marzo**
90 plazas de parking*

4.3 Carril y aparcamiento para bicicletas

Implementación de acciones enfocadas a potenciar el uso de la bicicleta.

Fomentar y facilitar el uso de la bicicleta como medio de transporte, uno de los principales medios sostenibles, tanto para usuarios como para trabajadores del centro comercial.

24



NUEVA CONEXIÓN DEL CARRIL BICI DEL CENTRO COMERCIAL CON EL CARRIL MUNICIPAL

Implantado en **octubre**
-12% de clientes vienen en coche respecto a 2015

25



PREMIAR EL USO DE LA BICICLETA DE LOS TRABAJADORES DEL CENTRO COMERCIAL

Implantado en **abril-septiembre**
Más de **10** participantes

26



PANTALLAS DE SEÑALIZACIÓN DE PARKING LIBRE EN EL RECINTO, WEB Y APP

Implantación durante **todo el año**
3.060.978 vehículos

5

COLABORADORES

#ActivatuModoVIVO

BAHÍA SUR



5.1 Vehículos eléctricos en las subcontratas

Inclusión, como condicionante contractual a las subcontratas del centro, del uso obligatorio de vehículos eléctricos.

Reducir la emisión de gases de combustión a través del uso de vehículos de motor eléctrico en aquellos servicios y procesos internos del centro comercial en los cuales sea posible su implementación.

27



USO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS POR PARTE DE LOS PROVEEDORES

Implantado en **abril**
14.461 km recorridos

5.2 Espacios comunes destinados a las subcontratas

Mejora de las instalaciones interiores de uso personal, vestuarios, sala de descanso y comedor, para los trabajadores.

Ofrecer un nivel adecuado de confort y calidad en las instalaciones de uso para el disfrute y comodidad de nuestros proveedores.

28



REFORMA DE VESTUARIOS Y SALA DE DESCANSO DEL PERSONAL

Implantado en **enero**
Más de **30** trabajadores

5.3 Salario emocional del personal de subcontratas

Fomento de acciones de implicación directa con los trabajadores de las subcontratas que mejoren su relación con el lugar donde desempeñan cada día su trabajo.

Mejorar la motivación, el sentimiento de pertenencia y la implicación de los trabajadores a través de recompensas emocionales que incentiven su relación con el puesto de trabajo.

29



POTENCIACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO COMPARTIENDO RESULTADOS

Implantado en **diciembre**
Más de **30** trabajadores

5.3 Salario emocional del personal de subcontratas

Fomento de acciones de implicación directa con los trabajadores de las subcontratas que mejoren su relación con el lugar donde desempeñan cada día su trabajo.

Mejorar la motivación, el sentimiento de pertenencia y la implicación de los trabajadores a través de recompensas emocionales que incentiven su relación con el puesto de trabajo.

30



**PREMIO TARJETAS REGALO
COMO COMPENSACIÓN A
UN TRABAJO DURO A LAS
SUBCONTRATAS**

*Implantado en **diciembre**
Más de **30** trabajadores*

31



**EVENTO NAVIDEÑO EXCLUSIVO
PARA TRABAJADORES DEL
CENTRO COMERCIAL CON LA
IMPLICACIÓN DE GERENCIA**

*Implantado en **diciembre**
Más de **30** trabajadores*

32



**EVENTO NAVIDEÑO EXCLUSIVO
PARA OPERADORES DEL
CENTRO COMERCIAL CON LA
IMPLICACIÓN DE GERENCIA**

*Implantado en **diciembre**
Más de **100** trabajadores*

5.4 Control de consumos de locales comerciales

Elaboración de medidas encaminadas a la concienciación y el control sobre el consumo de los arrendatarios, principales agentes del consumo global del centro comercial.

Transmitir, concienciar e informar a los arrendatarios de la importancia de una correcta gestión de los recursos energéticos.

33



CONTROL TRIMESTRAL DEL CONSUMO DE LOCALES

Implantado en **enero**
4.664,82 m³ de agua gestionados

34



REUNIONES SEMESTRALES CON ARRENDATARIOS

Implantado en **enero**
33 arrendatarios

5.5 Uso de productos ECO-friendly por parte de las subcontratas

Inclusión de cláusulas en los contratos de servicios, obras y resto de trabajos a realizar en las que se recoja la obligatoriedad del uso de este tipo de productos.

Utilizar productos ECO - friendly que no dañen al Medio Ambiente ni, en cuya producción/elaboración, atenten contra los derechos humanos.

35



UTILIZACIÓN EXCLUSIVA DE PRODUCTOS ECO - FRIENDLY (PRODUCTOS DE LIMPIEZA, UNIFORMES TRABAJADORES...)

Implantado en **abril**
2.796 l. de productos consumido

5.5 Uso de productos ECO-friendly por parte de las subcontratas

Inclusión de cláusulas en los contratos de servicios, obras y resto de trabajos a realizar en las que se recoja la obligatoriedad del uso de este tipo de productos.

Utilizar productos ECO – friendly que no dañen al Medio Ambiente ni , en cuya producción/elaboración, atenten contra los derechos humanos.

36



ELIMINACIÓN DE GASES NOCIVOS PARA LA CAPA DE OZONO

Implantado en **abril**
100% eliminados

5.6 Contratación de personas en riesgo de exclusión social

Contratación, a través de las empresas de servicios del centro comercial, de personas en riesgo de exclusión social que se realizarán a través de planes de inserción y en colaboración con entidades locales, ONG´ s...

Concienciar y normalizar la situación laboral de personas con minusvalías físicas o psíquicas con labores de inserción en la sociedad a través de un puesto de trabajo.

37



FIRMA DE UN ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE SUBCONTRATAS Y CRUZ ROJA

Implantado en **junio**
2 personas contratadas

5.7 Social events con copropietarios y tenants

Difusión y apoyo en las diferentes causas sociales que promueven los diferentes operadores en la galería comercial. Este tipo de acciones tienen que ver con la recogida de alimentos y material escolar o el reciclaje de ropa.

Concienciar y promover la realización de causas solidarias y sociales en la galería comercial.

38



COLABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE ACCIONES SOLIDARIAS

Implantado en **septiembre**
12.572 kilos de alimentos recogidos por Carrefour en 2016

5.8 Aplicación de la política de sostenibilidad por parte de los copropietarios

Realización de un paquete de medidas enfocadas a dar a conocer la política medioambiental del centro comercial a todos sus ocupantes, usuarios, trabajadores, copropietarios...

Aumentar el grado de implicación del personal del centro comercial en el día a día de la gestión medioambiental del centro.

39



REUNIONES PERIÓDICAS DE TEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL CON COPROPIETARIOS

Implantado en **enero**
87% de la copropiedad

5.9 Actualización de la cláusula Green Lease

Inclusión de cláusulas medioambientales en los contratos de arrendamiento de los locales del centro comercial, en las que se marquen pautas básicas de obligado cumplimiento dentro de la gestión medioambiental del propio local privativo.

Trasladar a los arrendatarios su papel, implicación y responsabilidad dentro de la gestión medioambiental del centro comercial.

40



INCLUIR COMO CLÁUSULA EL “RESPECTO A LA CAPA OZONO” DENTRO DEL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO

Implantado en **enero**

5.10 Control de segregación de residuos de copropietarios y tenants

Elaboración de un plan de medidas encaminadas a una correcta segregación de los residuos producidos por los copropietarios y arrendatarios del centro comercial, dada la repercusión que tienen estos en la generación de los mismos.

Concienciar de la necesidad de una segregación adecuada en origen a través de la comunicación de los distintos puntos ofrecidos en el parque comercial.

41



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE UN CORRECTO USO DEL PUNTO LIMPIO

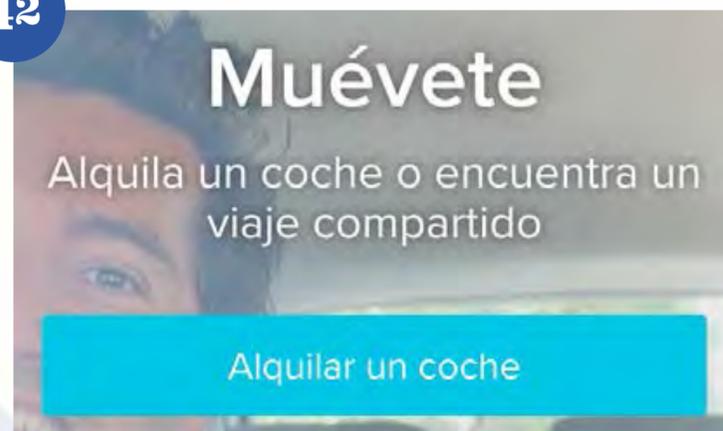
Implantado en **junio**
2.000 dípticos impresos

5.11 Promoción de 'Car sharing' entre los empleados del centro comercial

Promoción y difusión del coche compartido entre trabajadores como medida de ahorro de emisiones de gases nocivos a la atmósfera, a través de nuestra plataforma de comunicación digital interna Connect.

Concienciar a los trabajadores de la necesidad de la disminución en las emisiones de gases nocivos a la atmósfera, a través de acciones cotidianas como el traslado al lugar de trabajo cada día.

42



LANZAMIENTO DE 'CAR SHARING' EN CONNECT

*Implantado en **diciembre***



6

BIENESTAR DE
LA COMUNIDAD

#ActivatuModoVIVO

6.1 Talleres infantiles / Aula Verde

Desarrollo de un espacio educativo con talleres enfocados a valores medioambientales y sociales en la zona infantil de la Ludoteca, a la que se puede acceder de forma gratuita con la Tarjeta VIP de BahíaSur. Este espacio permanece abierto todos los viernes y sábados, y domingos de apertura.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y reforzar los valores sociales, medioambientales y deportivos a través de este espacio.

43



HUERTOS URBANOS

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

44



ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

45



RECICLAJE

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

6.1 Talleres infantiles / Aula Verde

Desarrollo de un espacio educativo con talleres enfocados a valores medioambientales y sociales en la zona infantil de la Ludoteca, a la que se puede acceder de forma gratuita con la Tarjeta VIP de BahíaSur. Este espacio permanece abierto todos los viernes y sábados, y domingos de apertura.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y reforzar los valores sociales, medioambientales y deportivos a través de este espacio.

46



PLANTAS AROMÁTICAS

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

47



OSTEOLOGÍA

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

48



OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA

Implantado en **junio y agosto**
Más de **1.000** participantes

6.1 Talleres infantiles / Aula Verde

Desarrollo de un espacio educativo con talleres enfocados a valores medioambientales y sociales en la zona infantil de la Ludoteca, a la que se puede acceder de forma gratuita con la Tarjeta VIP de BahíaSur. Este espacio permanece abierto todos los viernes y sábados, y domingos de apertura.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y reforzar los valores sociales, medioambientales y deportivos a través de este espacio.

49



NUTRICIÓN INFANTIL

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

50



MANTENIMIENTO DEL ÁREA INFANTIL

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** usuarios

51



RUTAS CULTURALES EN BICICLETA

Implantado en **febrero**
40 participantes

6.2 Eventos y Actividades deportivas

Realización de actividades gratuitas destinadas a los visitantes de nuestra área de influencia con temática enfocada al Medio Ambiente y al ocio al aire libre.

Generar y potenciar el ocio al aire libre como una forma de disfrutar de la naturaleza en familia y con amigos.

52



RUTAS EN KAYAC

Implantado en **septiembre**
40 participantes

53



RUTA NOCTURNA EN BICICLETA A LA LUZ DE LA LUNA LLENA POR EL PARQUE NATURAL

Implantado en **agosto**
50 participantes

54



COLABORACIÓN EN EL CAMPEONATO LOCAL DE CAMPO A TRAVÉS

Implantado en **febrero**
Más de **2.000** niños

6.2 Eventos y Actividades deportivas

Realización de actividades gratuitas destinadas a los visitantes de nuestra área de influencia con temática enfocada al Medio Ambiente y al ocio al aire libre.

Generar y potenciar el ocio al aire libre como una forma de disfrutar de la naturaleza en familia y con amigos.

55



COLABORACIÓN EN LA MEDIA MARATÓN BAHÍA DE CÁDIZ

Implantado en **marzo**
Más de **2.000** participantes

56



COLABORACIÓN EN EL CAMPEONATO NACIONAL DE MINIBASKET

Implantado en **marzo**
Más de **1.000** participantes

57



COLABORACIÓN EN LA CELEBRACIÓN DEL CAMPEONATO TRIANGULAR DE LA SELECCIÓN NACIONAL FEMENINA DE BALONCESTO

Implantado en **mayo**
Más de **1.000** participantes

6.2 Eventos y Actividades deportivas

Realización de actividades gratuitas destinadas a los visitantes de nuestra área de influencia con temática enfocada al Medio Ambiente y al ocio al aire libre.

Generar y potenciar el ocio al aire libre como una forma de disfrutar de la naturaleza en familia y con amigos.

58



COLABORACIÓN EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA BICICLETA

Implantado en **octubre**
Más de **3.000** participantes

59



COLABORACIÓN EN EL TORNEO NACIONAL DE CONJUNTOS DE GIMNASIA RÍTMICA

Implantado en **octubre**
Más de **1.000** participantes

60



MANTENIMIENTO DEL CIRCUITO CARDIOSALUDABLE

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

6.3 Cuidado y divulgación de especies y colonias de animales

Realización de actividades gratuitas destinadas a los visitantes de nuestra área de influencia con temática enfocada al Medio Ambiente y a la necesidad del cuidado y respeto de las especies animales.
Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y generar y potenciar el respeto por la fauna que nos rodea.

61



RUTAS EN BURRO POR EL PARQUE NATURAL

Implantado en **junio**
Más de **100** participantes

62



AVISTAMIENTO DE AVES

Implantado en **junio**
Más de **500** participantes

63



PUESTA EN VALOR DE LOS NIDOS DE LAS GOLONDRINAS QUE HABITAN LA GALERÍA COMERCIAL

Implantación durante **todo el año**
Más de **1.000** participantes

6.3 Cuidado y divulgación de especies y colonias de animales

Realización de actividades gratuitas destinadas a los visitantes de nuestra área de influencia con temática enfocada al Medio Ambiente y a la necesidad del cuidado y respeto de las especies animales.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y generar y potenciar el respeto por la fauna que nos rodea.

64



ACERCAMIENTO A LA ESPÁTULA

Implantado en **junio**
Más de **100** participantes

65



ACERCAMIENTO AL ÁGUILA PESCADORA

Implantación durante **todo el año**
Intención de contar con una pareja de Águila Pescadora reproductora el próximo año, según condiciones naturales del espacio

6.4 Cuidado y divulgación de la flora

Realización de actividades gratuitas destinadas a los visitantes de nuestra área de influencia con temática enfocada al Medio Ambiente y a la necesidad del cuidado y respeto de las especies vegetales.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y generar y potenciar el respeto por la flora que nos rodea.

66



APADRINAMIENTO DE PLANTAS

Implantado en **octubre**
40 participantes

6.4 Cuidado y divulgación de la flora

Realización de actividades gratuitas destinadas a los visitantes de nuestra área de influencia con temática enfocada al Medio Ambiente y a la necesidad del cuidado y respeto de las especies vegetales.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y generar y potenciar el respeto por la flora que nos rodea.

67



REALIZACIÓN DE UN PLAN DE GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DEL EMPLAZAMIENTO

Implantado en **abril**

6.5 Convenios con administraciones o empresas

Realización de actividades en colaboración con entidades destinadas a causas enfocadas a la necesidad del cuidado y respeto del Medio Ambiente.

Potenciar nuestro conocimiento, implicación y colaboración mediante acuerdos con administraciones y empresas.

68



LIMPIEZA DEL PARQUE NATURAL CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DE LOS HUMEDALES

Implantado en **febrero**
Más de **50** participantes

69



LIMPIEZA DEL PARQUE NATURAL CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DE LA BIODIVERSIDAD

Implantado en **mayo**
Más de **200** kilos de residuos recogidos

6.5 Convenios con administraciones o empresas

Realización de actividades en colaboración con entidades destinadas a causas enfocadas a la necesidad del cuidado y respeto del Medio Ambiente.

Potenciar nuestro conocimiento, implicación y colaboración mediante acuerdos con administraciones y empresas.

70



COLABORACIÓN CON WWF EN SU ENCUENTRO ANUAL “LA HORA DEL PLANETA”

Implantado en **marzo**
Más de **100** participantes

6.6 Potenciación del consumo de productos locales

Compra y uso exclusivo de productos que fomenten la economía local en la compra del regalo corporativo navideño del centro comercial.

Promover la economía local como medida de fomento del empleo y del consumo responsable.

71



COMPRA DEL REGALO CORPORATIVO A EMPRESAS LOCALES

Implantado en **diciembre**

6.7 Divulgación con escolares

Acuerdo de colaboración con colegios de la provincia de Cádiz para la enseñanza de valores medioambientales y educativos a sus alumnos a través de visitas guiadas por monitores especializados.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y mostrar el nivel de implicación con la comunidad a través de estas colaboraciones escolares.

72



PROGRAMA DE VISITAS ESCOLARES GUIADAS

Implantado en **junio**
Más de **500** escolares

6.7 Divulgación con escolares

Acuerdo de colaboración con colegios de la provincia de Cádiz para la enseñanza de valores medioambientales y educativos a sus alumnos a través de visitas guiadas por monitores especializados.

Entender la educación como la principal herramienta para afrontar los problemas medioambientales y sociales de nuestra sociedad y mostrar el nivel de implicación con la comunidad a través de estas colaboraciones escolares.

73



PROGRAMA DE VISITAS ESCOLARES LIBRES

Implantado **a partir de septiembre**
Más de **50** escolares

74



COLABORACIÓN EN EL II ENCUENTRO CONVIVENCIA DE AULAS ESPECÍFICAS DE SAN FERNANDO

Implantado en **abril**
Más de **25** escolares con discapacidades

75



COLABORACIÓN CON EL I CERTAMEN DE BANDAS CIUDAD DE SAN FERNANDO

Implantado en **julio**
Más de **100** participantes

6.8 Eventos orientados a colectivos específicos

Conscientes del gran altavoz que supone el centro comercial BahíaSur a nivel provincial nos enfocamos en la realización de una serie de actividades y colaboraciones con diversos colectivos específicos con temática social.

Generar y potenciar una mayor sensibilización de la ciudadanía ante determinados colectivos y causas para promover un mayor bienestar social y cultural.

76



COLABORACIÓN CON LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE MODA FLAMENCA "SINERGIA"

Implantado en **mayo**
Más de **1.000** usuarios

77



PATROCINIO DEL FORO FEMENINO "TIEMPO DE MUJERES" DE LA CADENA SER

Implantado en **marzo**
Más de **100** participantes

78



PATROCINIO DEL FORO III CONGRESO DE LA FELICIDAD DE LOS CONGRESOS DEL BIENESTAR DE LA CADENA SER

Implantado en **abril**
Más de **100** participantes

6.8 Eventos orientados a colectivos específicos

Conscientes del gran altavoz que supone el centro comercial BahíaSur a nivel provincial nos enfocamos en la realización de una serie de actividades y colaboraciones con diversos colectivos específicos con temática social.

Generar y potenciar una mayor sensibilización de la ciudadanía ante determinados colectivos y causas para promover un mayor bienestar social y cultural.

79



COLABORACIÓN CON LA PASARELA SOLIDARIA “MODA FIESTA” DE SAN FERNANDO

Implantado en **marzo**
146.472 de audiencia en medios

80



COLABORACIÓN CON LA PROMOCIÓN DE LA CAMINATA POR LA DIABETES DE SAN FERNANDO

Implantado en **noviembre**
Más de **350** participantes

81



COLABORACIÓN CON LA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS A FAVOR DE AGAMAMA

Implantado en **junio y julio**
143 botellas vendidas

6.8 Eventos orientados a colectivos específicos

Conscientes del gran altavoz que supone el centro comercial BahíaSur a nivel provincial nos enfocamos en la realización de una serie de actividades y colaboraciones con diversos colectivos específicos con temática social.

Generar y potenciar una mayor sensibilización de la ciudadanía ante determinados colectivos y causas para promover un mayor bienestar social y cultural.

82



PARTICIPACIÓN EN EL ACTO DEL DÍA MUNDIAL DEL AUTISMO

Implantado en **abril**
Más de **100** participantes

83



INSTALACIÓN DE MESAS PETITORIAS A FAVOR DE DIVERSAS CAUSAS SOCIALES

Implantación durante **todo el año**
29 mesas instaladas

84



ACCIÓN DE RECOGIDA DE ALIMENTOS A FAVOR DEL COMEDOR SOCIAL PAN NUESTRO DE SAN FERNANDO

Implantado en **noviembre**
100 kilos de alimentos recogidos

6.8 Eventos orientados a colectivos específicos

Conscientes del gran altavoz que supone el centro comercial BahíaSur a nivel provincial nos enfocamos en la realización de una serie de actividades y colaboraciones con diversos colectivos específicos con temática social.

Generar y potenciar una mayor sensibilización de la ciudadanía ante determinados colectivos y causas para promover un mayor bienestar social y cultural.

85



ACCIÓN DE RECOGIDA DE JUGUETES A FAVOR DE LA ASOCIACIÓN REYES MAGOS DE CÁDIZ

Implantado en **diciembre**
Donación de **500 €**

86



CERTIFICACIÓN ZONA CARDIOASEGURADA

Implantado en **noviembre**
Más de **5 millones** de usuarios cubiertos

7

COMUNICACIÓN,
DIVULGACIÓN
Y REPUTACIÓN

#ActivatuModoVIVO

SÁBADO 4 DE JUNIO

FIESTA
DEL DÍA MUNDIAL
DEL MEDIOAMBIENTE

BAHÍA SUR
BAHÍA SUR



#Únetealafiestaporelcambio

#Únetealafiestaporelcambio

SUR

7.1 Satisfacción del cliente

Mejora de la satisfacción del cliente a través de diversas iniciativas contempladas en las encuestas de satisfacción anuales que el centro comercial realiza a sus visitantes.

Basándonos en diversas herramientas de escucha directa a nuestros clientes, pretendemos alcanzar el máximo nivel de satisfacción de los visitantes de BahíaSur que nos eligen como centro de referencia para realizar sus compras.

87



RENOVACIÓN INTEGRAL DE ÁREAS DE DESCANSO, SALA DE LACTANCIA Y PUNTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Implantación durante **todo el año**
 Más de **7 millones** de visitantes

88



RENOVACIÓN QUALITY AUDIT POR ENCIMA DE 95 PUNTOS SOBRE 100

Implantado en **abril y noviembre**
99 puntos

89



MONTAJE Y EXPOSICIÓN ESQUELETO #BALLENABAHÍA

Implantado en **marzo-junio**
 Más de **4 millones** de visitantes

7.2 Altavoz y escaparate de proyectos interesantes para la comunidad

Apoyo y difusión de contenido único e interesante.

Conscientes del importante papel que juega el centro comercial en la comunidad en la que se encuentra inmerso, nos sentimos responsable del contenido que generamos y hacemos llegar a nuestros visitantes a través del altavoz de nuestra propia comunicación en medios, redes sociales, calles y galería comercial.

90



PRESENTACIÓN A MEDIOS Y A LA SOCIEDAD DEL ESQUELETO #BALLENABAHÍA

Implantado en **junio**
33.646.891 de audiencia en medios

91



CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE COMO EVENTO TRANSVERSAL DEL AÑO

Implantado en **junio**
3.000 participantes

92



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PERIODO ESTIVAL SOBRE LA EXPOSICIÓN GRATUITA DE LA #BALLENABAHÍA

Implantado en **agosto**
Más de **700.000** visitantes

7.3 Difusión del compromiso adquirido

Difundir y mantener el compromiso adquirido por el centro comercial en temas de bienestar de la comunidad.

Conscientes del importante papel que juega el centro comercial en la comunidad en la que se encuentra inmerso, nos responsabilizamos del contenido y compromiso que adquiere Bahía Sur con su programa #ActivatuModoVIVO.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PERIODO NAVIDEÑO SOBRE EL TRANSPORTE URBANO PARA ACUDIR AL CENTRO COMERCIAL

Implantado en **diciembre**
1.000 trípticos impresos



INSTALACIÓN DE UNA VALLA QUE COMUNIQUE LA UTILIDAD DEL CARRIL BICI QUE CONECTA EL CENTRO COMERCIAL CON LA CIUDAD

Implantado en **octubre**
 Más de **1.000.000** de visitantes



INSTALACIÓN DE UN PANEL MEDIOAMBIENTAL FIJO DONDE SE EXPONGA EL COMPROMISO DEL CENTRO COMERCIAL CON EL MEDIO AMBIENTE

Implantado en **octubre**
 Más de **1.000.000** de visitantes

7.3 Difusión del compromiso adquirido

Difundir y mantener el compromiso adquirido por el centro comercial en temas de bienestar de la comunidad.

Conscientes del importante papel que juega el centro comercial en la comunidad en la que se encuentra inmerso, nos responsabilizamos del contenido y compromiso que adquiere BahíaSur con su programa #ActivatuModoVIVO.

96



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS CERTIFICADOS MEDIOAMBIENTALES DEL CENTRO COMERCIAL

Implantado en **diciembre**
Más de **700.000** visitantes

97



INSTALACIÓN DE PANELES INFORMATIVOS CON CONTENIDO ACTUALIZADO SOBRE EL PARQUE NATURAL

Implantado en **enero**
Más de **7.000.000** de visitantes

98



ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DEL VÍDEO SOBRE LA HISTORIA DE LA #BALLENA BAHÍA

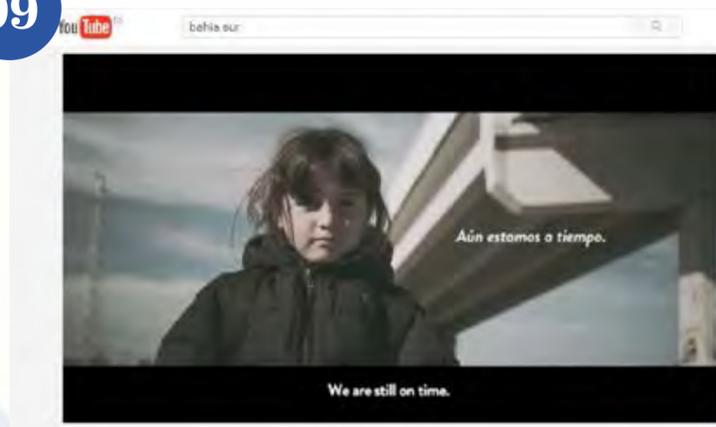
Implantado en **mayo**
2.000 visitas

7.3 Difusión del compromiso adquirido

Difundir y mantener el compromiso adquirido por el centro comercial en temas de bienestar de la comunidad.

Conscientes del importante papel que juega el centro comercial en la comunidad en la que se encuentra inmerso, nos responsabilizamos del contenido y compromiso que adquiere BahíaSur con su programa #ActivatuModoVIVO.

99



ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DEL VÍDEO DE SENSIBILIZACIÓN #ACTIVATUMODOVIVO

Implantado en **mayo**
Más de **800** visitas

100



ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MEMORIA #ACTIVATUMODOVIVO

Implantado en **diciembre**